

FARDI FEST

Raport përfundimtar për edicionin e tretë

2 dhe 3 gusht 2026
Obelisku Gradish, Xërxe, Rahovec

Organizator
Forumi Anadrini

Bashkëorganizatorë
Komuna e Rahovecit dhe FARDI Bavari

RAPORT PËRFUNDIMTAR PER EDICIONIN E TRETË

PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE

Edicioni i tretë i Fardi Fest u mbajt më 2 dhe 3 gusht 2026 në Obeliskun Gradish në Rahovec, nën organizimin e Forumit Anadrini dhe në bashkëorganizim me Komunën e Rahovecit dhe FARDI Bavari.

Edicioni 2026 shënoi një fazë të rëndësishme të konsolidimit institucional të festivalit përmes zbatimit të Rregullores së Fardi Fest, funksionalizimit të strukturave drejtuese, forcimit të vendimmarrjes dhe përmirësimit të praktikave të planifikimit, menaxhimit dhe raportimit.

Programi dyditor ndërthuri kulturën, artin, trashëgiminë historike, edukimin, gastronominë, pjesëmarrjen qytetare dhe bashkëpunimin me diasporën. Për herë të parë festivali u zgjerua me Tryezën Tematike mbi rezultatet e Regjistrimit të Popullsisë 2024 dhe me Forumin Ekonomik Rahovec 2026, duke shtuar dimensionin zhvillimor dhe ekonomik të festivalit.

Rezultatet kryesore

- Realizimi me sukses i edicionit të tretë të festivalit.
- Pjesëmarrja e vlerësuar në rreth 5,000 vizitorë.
- Mbi 190,000 shikime dhe ndërveprime në platformat digjitale.
- Organizimi i Tryezës Tematike mbi rezultatet e Regjistrimit të Popullsisë 2024.
- Organizimi i Forumit Ekonomik Rahovec 2026.
- Realizimi i takimeve B2B ndërmjet bizneseve dhe diasporës.
- Mobilizimi i një rrjeti të gjerë sponsorësh, partnerësh dhe donatorësh.
- Ndarja e mirënjohjeve për sponsorët, donatorët dhe partnerët institucionalë.
- Rritja e dukshmërisë së Rahovecit dhe promovimi i potencialeve të tij kulturore, turistike dhe ekonomike.

1. HYRJE DHE QËLLIMI I RAPORTIT

Ky raport përfundimtar paraqet dokumentimin zyrtar institucional të organizimit, realizimit dhe vlerësimit të edicionit të tretë të Fardi Fest.

Qëllimi i raportit është të ofrojë një pasqyrë gjithëpërfshirëse të procesit organizativ, strukturave drejtuese, aktiviteteve të realizuara, pjesëmarrjes së publikut, menaxhimit financiar, bashkëpunimit me partnerët, rezultateve të arritura dhe ndikimit të festivalit.

Raporti shërben si dokument i llogaridhënies institucionale dhe si bazë referuese për planifikimin, organizimin dhe zhvillimin e edicioneve të ardhshme të festivalit.

2. METODOLOGJIA E RAPORTIMIT

Raporti është përgatitur mbi bazën e:

- procesverbaleve të mbledhjeve të Këshillit Organizativ;
- dokumentacionit administrativ dhe financiar;
- raporteve operative të ekipit organizativ;
- statistikave mediale dhe digjitale;
- të dhënave të siguruara nga partnerët institucionalë dhe sponsorët;
- vlerësimeve të ekipit drejtues të festivalit.

Të dhënat mbi pjesëmarrjen fizike paraqesin vlerësim orientues, pasi gjatë festivalit nuk është përdorur sistem elektronik i numërimit të vizitorëve.

3. PROFILI I FESTIVALIT

3.1 Treguesit Kryesorë

Treguesi	Vlera
Edicioni	III
Ditë programi	2
Pjesëmarrës të vlerësuar	Rreth 5,000
Shikime dhe ndërveprime digjitale	Mbi 190,000
Tryezë Demografike	E realizuar
Forum Ekonomik	I realizuar
Takime B2B	Të realizuara

3.2 Vlerësimi i Përgjithshëm

Edicioni i tretë i Fardi Fest vlerësohet si një organizim i suksesshëm nga aspekti programor, organizativ dhe institucional. Programi i realizuar dëshmoi aftësinë e festivalit për të kombinuar kulturën, edukimin, kujtesën historike, promovimin ekonomik dhe bashkëpunimin me diasporën në një platformë të vetme zhvillimore.

4. MISIONI, OBJEKTIVAT DHE ORIENTIMI STRATEGJIK

4.1 Objektivat Kryesore

- Promovimi i kulturës dhe artit.
- Ruajtja dhe promovimi i trashëgimisë historike.
- Përfshirja aktive e fëmijëve dhe të rinjve.
- Bashkëpunimi dhe angazhimi i diasporës.
- Promovimi i zhvillimit ekonomik lokal.
- Promovimi i Rahovecit në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar.
- Ndërtimi i partneriteteve të qëndrueshme ndërinstitucionale.

4.2 Vizioni Afatgjatë

Fardi Fest synon të zhvillohet si një nga ngjarjet më të rëndësishme tradicionale të Rahovecit dhe si një platformë e qëndrueshme kulturore, edukative dhe zhvillimore që kontribuon në promovimin e komunës dhe forcimin e bashkëpunimit me diasporën.

5. PROCESI ORGANIZATIV DHE QEVERISJA

5.1 Konsolidimi Institucional

Edicioni 2026 u zhvillua në përputhje me Rregulloren e FARDI FEST, duke siguruar strukturë të qartë organizative, role të përcaktuara dhe procese të formalizuara të vendimmarrjes dhe mbikëqyrjes.

5.2 Drejtori i Festivalit

Pas procedurës së shpallur nga Kryesia e Forumit Anadrini, Bashkim Bytyqi u emërua Drejtor i Festivalit për edicionin 2026.

5.3 Këshilli Organizativ

Emri	Funksioni
Qerim Kadiri	Kryetar
Bashkim Bytyqi	Drejtor i Festivalit
Valentina Hoti	Producente Ekzekutive
Valon Bytyqi	Anëtar
Altin Zhuniqi	Anëtar

Gjatë periudhës përgatitore, Këshilli Organizativ zhvilloi tetë mbledhje të rregullta dhe shqyrtoi të gjitha çështjet strategjike, programore, financiare dhe operative të festivalit.

5.4 Producentja Ekzekutive

Valentina Hoti ushtroi funksionin e Producentes Ekzekutive dhe ishte përgjegjëse për koordinimin teknik, logjistik dhe operacional të festivalit, duke siguruar realizimin e aktiviteteve sipas programit të miratuar.

5.5 Miratimi i Programit dhe Buxhetit

Koncepti programor, buxheti preliminar dhe orientimet strategjike të festivalit u shqyrtuan dhe u miratuan nga Kryesia e Forumit Anadrini para fillimit të fazës operative të organizimit.

6. PROGRAMI DHE AKTIVITETET E REALIZUARA

Programi dyditor përfshiu:

Aktivitetet Kulturore dhe Artistike

- Koncerte muzikore.
- Performanca artistike.
- Shoqëri kulturo-artistike vendore dhe ndërkombëtare.
- Program vallëzimi dhe folklorik.

Aktivitetet Edukative

- Vizita në Burgun Muze.
- Vëzhgimi astronomik me teleskop.
- Punëtori artistike dhe edukative.
- Këndi i vizatimit dhe skulpturës.

Aktivitetet Rekreative

- Shigjetari.
- Lojëra tradicionale.
- Gastronomi tradicionale.

7. KUJTESA HISTORIKE DHE EDUKIMI

Burgut Muze kushtuar të burgosurve politikë iu kushtua vëmendje e veçantë si komponent edukativ dhe historik i festivalit.

Ky aktivitet kontribuoi në ruajtjen dhe promovimin e kujtesës historike, si dhe në ndërgjegjësimin e brezave të rinj për rëndësinë e trashëgimisë historike dhe identitetit kolektiv.

8. TRYEZA TEMATIKE MBI REZULTATET E REGJISTRIMIT TË POPULLSISË 2024

Më 3 gusht 2026, në Sallën e Kuvendit Komunal të Rahovecit, u organizua tryeza tematike kushtuar analizës së të dhënave të Regjistrimit të Popullsisë 2024.

Diskutimet u fokusuan në:

- trendet demografike;
- migrimin;
- kapitalin njerëzor;
- tregun e punës;
- planifikimin komunal të bazuar në të dhëna.

9. PJESËMARRJA, KOMUNIKIMI PUBLIK DHE SIGURIA

9.1 Pjesëmarrja

Numri i pjesëmarrësve gjatë dy ditëve të festivalit vlerësohet në rreth 5,000 persona.

9.2 Komunikimi Publik dhe Mediat

- TV21 ishte sponsor medial.
- U realizuan intervista në TV21, RTK dhe RTV Dukagjini.
- Promovimi u zhvillua në Facebook, Instagram dhe TikTok.
- Përmbajtjet digjitale arritën mbi 190,000 shikime dhe ndërveprime.

9.3 Menaxhimi i Sigurisë dhe Riskut

Siguria e pjesëmarrësve, artistëve dhe stafit organizativ ishte prioritet i vazhdueshëm. Për realizimin e festivalit u zhvillua koordinim i vazhdueshëm me Policinë e Kosovës, kompaninë e sigurimit, ekipet emergjente mjekësore dhe shërbimet zjarrfikëse. Gjatë zhvillimit të festivalit nuk u raportuan incidente serioze të sigurisë.

10. FORUMI EKONOMIK RAHOVEC 2026

Forumi Ekonomik Rahovec 2026 u mbajt më 4 gusht 2026 me temën:
“Roli i bizneseve të diasporës në zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik”.

Rezultatet kryesore përfshijnë:

- pjesëmarrjen e mbi 50 përfaqësuesve institucionalë dhe biznesorë;
- realizimin e takimeve B2B;
- forcimin e bashkëpunimit ndërmjet diasporës dhe bizneseve vendore;
- promovimin e investimeve dhe partneriteteve ekonomike.

11. REZULTATET DHE NDIKIMI

11.1 Ndikimi Kulturor

Promovimi i artistëve vendorë dhe ndërkombëtarë si dhe pasurimi i jetës kulturore të Rahovecit.

11.2 Ndikimi Social

Forcimi i lidhjeve ndërmjet komunitetit lokal dhe diasporës si dhe rritja e pjesëmarrjes qytetare.

11.3 Ndikimi Edukativ

Promovimi i trashëgimisë historike dhe zgjerimi i aktiviteteve edukative për fëmijët dhe të rinjtë.

11.4 Ndikimi Ekonomik

Promovimi i bizneseve lokale dhe krijimi i kontakteve dhe partneriteteve të reja ekonomike.

11.5 Ndikimi Institucional

Festivali kontribuoi në forcimin e bashkëpunimit ndërmjet institucioneve publike, organizatave, sektorit privat dhe diasporës.

Ndarja e mirënjohjeve për sponsorët, donatorët dhe partnerët përforcoi kulturën e vlerësimit institucional dhe krijoi bazë të favorshme për zgjerimin e bashkëpunimeve në edicionet e ardhshme.

11.6 Ndikimi Promovues

Rritja e dukshmërisë së Rahovecit në nivel lokal, kombëtar dhe ndërkombëtar.

12. PARTNERËT, SPONSORËT DHE MIRËNJOHJET

12.1 Partnerët dhe Sponsorët Kryesorë

Festivali u mbështet nga:

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| • Komuna e Rahovecit; | • AB Project Consulting; |
| • FARDI Bavari; | • Frix LLC; |
| • BDO; | • Group Five BZ; |
| • IPKO; | • Dielli Premium; |
| • FINCA; | • Dielli Cars; |
| • Banka për Biznes; | • Izovent; |
| • SIGAL; | • Termoteknika; |
| • Euroing; | • Fruti; |
| • Rail Trans; | • Adler; |
| • Durguti Invest; | • Labi Qeramika; |

si dhe sponsorë dhe partnerë të tjerë institucionalë e privatë.

12.2 Mirënjohjet për Sponsorët, Donatorët dhe Partnerët

Në kuadër të programit zyrtar të festivalit u organizua ceremonia e ndarjes së mirënjohjeve për sponsorët, donatorët, partnerët institucionalë dhe bashkëpunëtorët që kontribuan në realizimin e suksesshëm të edicionit të tretë të Fardi Fest.

Përmes kësaj ceremonie, Forumi Anadrini shprehu vlerësimin institucional ndaj institucioneve, organizatave, bizneseve dhe individëve që mbështetën festivalin në aspektin financiar, logjistik, teknik dhe promovues.

Ndarja e mirënjohjeve kontribuoi në forcimin e marrëdhënieve me partnerët ekzistues, rritjen e besimit reciprok dhe krijimin e bazës për bashkëpunime afatgjata në edicionet e ardhshme.

13. PASQYRA DHE MENAXHIMI FINANCIAR

13.1 Përmbledhje Financiare

Financimi i festivalit u siguroi përmes kombinimit të mbështetjes institucionale, sponsorizimeve nga sektori privat, kontributeve të partnerëve dhe angazhimit të organizatorit për mobilizimin e burimeve financiare.

Përveç burimeve të siguruara, Forumi Anadrini ka dorëzuar projektin e Fardi Fest 2026 për mbështetje financiare në Ministrinë e Kulturës, Rinisë dhe Sportit. Në momentin e përgatitjes së këtij raporti, procedura e vlerësimit është në zhvillim dhe vendimi për financim vazhdon të jetë në pritje.

13.2 Burimet e Financimit

Burimi i Financimit	Statusi
Komuna e Rahovecit	Mbështetje e realizuar
FARDI Bavari	Mbështetje e realizuar
Sponsorë dhe donatorë privatë	Mbështetje e realizuar
Partnerë institucionalë	Mbështetje e realizuar
Ministria e Kulturës, Rinisë dhe Sportit	Në pritje të vendimit

13.3 Pasqyra Financiare

Përshkrimi	Shuma (€)
Të ardhurat e përgjithshme	35,100.00
Të ardhurat e arkëtuara	22,100.00
Të ardhurat e paarkëtuara	13,000.00
Shpenzimet e përgjithshme	32,130.00
Shpenzimet e papaguara	10,030.00
Bilanci neto	+2,970.00

13.4 Vlerësimi Financiar

Nga perspektiva e menaxhimit financiar, festivali është realizuar brenda kapaciteteve të planifikuara financiare dhe pa krijuar deficit strukturor.

14. PIKAT E FORTA

- Strukturë organizative e konsoliduar.
- Program i larmishëm dhe gjithëpërfshirës.
- Bashkëpunim i gjerë institucional.
- Përfshirje aktive e diasporës.
- Organizimi i Forumit Ekonomik.
- Dukshmëri e lartë publike dhe mediale.

15. SFIDAT KRYESORE

- Vonesat në arkëtimin e mjeteve.
- Mungesa e sistemit elektronik të matjes së pjesëmarrjes.
- Kapacitete të kufizuara profesionale në menaxhimin teknik.
- Mbyllja e obligimeve financiare të mbetura.

16. REKOMANDIMET

1. Fillimi i procesit të planifikimit së paku gjashtë muaj para festivalit.
2. Angazhimi i kapaciteteve profesionale për menaxhimin teknik dhe operacional.
3. Formalizimi i marrëveshjeve të sponsorizimit dhe arkëtimit.
4. Vendosja e sistemit të matjes së pjesëmarrjes.
5. Institucionalizimi i Forumit Ekonomik.
6. Zgjerimi i bashkëpunimit me diasporën dhe bizneset e saj.
7. Forcimi i sistemit të dokumentimit dhe raportimit institucional.

18. PËRFUNDIM

Edicioni i tretë i Fardi Fest përfaqëson një moment të rëndësishëm në konsolidimin institucional, programor dhe zhvillimor të festivalit.

Përmes realizimit të suksesshëm të programit dyditor, zgjerimit të partneriteteve, përfshirjes aktive të diasporës, organizimit të Forumit Ekonomik dhe rritjes së dukshmërisë publike, festivali dëshmoi kapacitetin e tij për t'u zhvilluar si një platformë e qëndrueshme kulturore, edukative dhe zhvillimore për Komunën e Rahovecit.

Një vlerë e veçantë e edicionit 2026 ishte mobilizimi i një numri të konsiderueshëm partnerësh, sponsorësh dhe donatorësh, të cilët jo vetëm mbështetën realizimin e festivalit, por kontribuan edhe në forcimin e dimensionit të tij institucional. Ndarja e mirënjohjeve për kontribuuesit pasqyroi kulturën e vlerësimit dhe partneritetit që promovon Fardi Fest dhe krijoi bazë të fortë për zgjerimin e bashkëpunimeve në të ardhmen.

Rezultatet e arritura konfirmojnë se Fardi Fest ka krijuar bazë të qëndrueshme organizative dhe institucionale për zhvillimin e mëtejshëm dhe për shndërrimin e tij në një nga ngjarjet më të rëndësishme kulturore dhe zhvillimore në Rahovec.

MIRATIMI I RAPORTIT

Përpiloi

Bashkim Bytyqi

Drejtor ekzekutiv i Festivalit

Miratoi

Bordi i Forumit Anadrini

Shqyrtoi

Qerim Kadiri

Kryetar i Këshillit Organizativ